

Site Map





วัตถุประสงค์และกรอบดำเนินการแผนด้าน ESG

ปี 2567 เป็นปีที่ทางบริษัทดำเนินการจัดทำและประกาศ นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน (ESG) เพื่อเป็นกรอบการบริหารจัดการและเพื่อถือเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจ อันจะเสริมสร้างความเชื่อมั่น และสร้างประโยชน์อย่างสมดุลให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ในปี 2568 ทางบริษัทมีทิศทางในการนำนโยบายด้าน ESG กำหนดเป็นแผนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยปรับการดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆเดิมที่มีอยู่ และกิจกรรมใหม่ๆที่จะเกิดขึ้นตามแผนธุรกิจ มาดำเนินการตามกรอบของ ESG ทั้งในการพัฒนาศักยภาพขององค์กรให้มีความเข้มแข็งจากภายในทั้งในแง่พัฒนาบุคลากรและพัฒนาการให้บริการ และดำเนินกิจกรรมที่นอกจากจะใช้องค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจประกันชีวิตที่สร้างความเติบโตให้แก่ธุรกิจแล้ว ยังเน้นให้เกิดการสร้างมูลค่าของบริษัท เพื่อก้าวไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนได้ในอนาคต



การดำเนินการด้านความยั่งยืน



กำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการปฏิบัติงานในองค์กร ได้แบ่งออกเป็น 3 มิติ ประกอบด้วย

มิติสิ่งแวดล้อม



การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดให้มีการดำเนินการ

- การจัดการพลังงาน
- การจัดการน้ำ
- การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ
- การจัดการก๊าซเรือนกระจก

มิติสังคม



การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

ดำเนินการปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ โดยรวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล

- การปฏิบัติต่อพนักงาน
- การปฏิบัติต่อลูกค้า
- การปฏิบัติต่อคู่ค้า
- การปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม

มิติบรรษัทภิบาล



การจัดการความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล

โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญกับการมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สร้างคุณค่าแก่ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

กรอบนโยบายในการดำเนินกิจกรรม ESG

