



## การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพสิทธิ เสรีภาพ ความเท่าเทียมทางเพศ อายุ ศาสนา ระดับการศึกษา และผู้พิการ มุ่งสร้างสวัสดิการ ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมให้กับพนักงานทุกระดับทุกประเภทการจ้างงาน สร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจและกิจกรรมที่ส่งผลในเชิงบวกต่อสังคม และยกระดับความปลอดภัยในชีวิตและสุขภาพให้กับชุมชน จึงกำหนดให้มีการดำเนินการดังนี้

- การปฏิบัติต่อพนักงาน
- การปฏิบัติต่อลูกค้า
- การปฏิบัติต่อคู่ค้า
- การปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม



## กิจกรรม



ร่วมกิจกรรมทางสังคมกับลูกค้าและคู่ค้าที่สำคัญโดยเน้น

- Branding
- ในเรื่องของสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

ร่วมกิจกรรมกับกลุ่มลูกค้า corporate รายสำคัญและมี พนักงาน ใช้บริการเยอะ โดยเข้าไปร่วมงานประจำปีของลูกค้า

ร่วมกิจกรรมกับกลุ่มลูกค้าสถาบันการเงินที่ปล่อยสินเชื่อโดยเข้าไปร่วมในงานที่ลูกค้าจัดให้กับลูกค้าของไฟแนนซ์เหล่านั้น

ร่วมกิจกรรมกับกลุ่มโบรกเกอร์โดยเข้าไปร่วมกิจกรรมในงานที่จัดให้กับตัวแทนของโบรกเกอร์



สร้างความปลอดภัยและ  
ชีวนามัยที่ดีในสภาพการทำงาน

จัดทำแผนงานและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



ให้ความรู้และสนับสนุนพนักงานในเรื่องของสิทธิมนุษยชน

จัดให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนทั้งในส่วนของเนื้อหาและกฎหมายกระเปียบที่เกี่ยวข้อง โดยเริ่มในเดือนมกราคม 2568

**กิจกรรม Social กับคู่ค้า**

**To be Updated**